



Universitatea POLITEHNICA
din București



Facultatea de Antreprenariat, Ingineria
și Managementul Afacerilor



Departamentul Inginerie Economică

Marketing Industrial

1. Tipul și durata programului de master

Programul de master este de tip *cercetare* cu durata de 4 semestre cu 120 puncte credit, în conformitate cu legea nr.288/24.06.2004 cu completările ulterioare și reglementărilor U.P.B.

2. Obiectivele programului

Principalele obiective generale ale acestui program de studii masterale sunt:

- Pregătirea interdisciplinară/complementară în completarea programelor de studii de licență;
- Transmiterea de cunoștințe conexe manageriale, economice și juridice.

3. Competențele dobândite

Planul de învățământ al programului de studii de master *Marketing Industrial*, a fost conceput astfel încât disciplinele studiate să se înlănțuie într-o ordine firească. De asemenea, acesta este realizat astfel încât să formeze pe lângă competențele cognitive și competențe profesionale practice.

În acest fel se va dezvolta capacitatea a învăța activ, de a înțelege soluțiile tehnologice și de a adopta decizii pe baza unei gândiri logice, creative și critice.

Se va dezvolta, de asemenea, abilitatea de a înțelege cerințe tehnice și de a propune soluții, capacitatea de a lucra în echipă și capacitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii.

Absolvenții acestui master vor dobândi, din punct de vedere profesional, următoarele competențe generale și specifice:



Universitatea POLITEHNICA
din București



Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria
și Managementul Afacerilor



Departamentul Inginerie Economică

Competențe generale

- Capacitatea de a aborda practic aspectele de inginerie, marketing și management în activitățile industriale;
- Capacitatea de a se integra rapid în orice activitate economică prin utilizarea eficientă a cunoștințelor dobândite în programul de licență și a celor complementare economice, manageriale și juridice;
- Capacitatea de a discerne asupra și de a rezolva problemele curente de conducere a unei afaceri;
- Abilitatea de a utiliza vocabularul științific specific domeniului;
- Capacitatea de a lucra în echipă pentru atingerea unui anumit scop propus;
- Capacitatea de a sintetiza critic informațiile generale și specifice din literatura de specialitate.

Competențe specifice

- Abordarea pragmatică și eficientă a activităților industriale în context european, prin cunoștințele privind instituțiile și economia UE, politici comerciale și logistica afacerilor internaționale
- Abilități în stabilirea factorilor ce influențează evoluția unui proces și modelarea matematică a acestuia în vederea analizei, formulării deciziilor și a previziunilor;
- Proiectarea și/sau analiza diferitelor sisteme care caracterizează latura umană a activităților industriale;
- Cunoașterea și identificarea celor mai eficiente instrumente și tehnici promoționale;
- Cunoașterea și utilizarea coloranților naturali și sintetici, “prietenosi” pentru mediu, alternativa ecologică la coloranții sintetici;
- Proiectarea strategiilor elementelor mixului de marketing adecvate etapei ciclului de viață a produsului și mediului extern.
- Capacitatea de a identifica și analiza elementele specifice impactului economic rezultat din folosirea sau absența unor anumite metode de protecție anticorozivă;
- Identificarea și evaluarea aplicabilității practice a unei aplicații multimedia și integrarea acesteia într-un proiect complex;
- Cunoașterea metodelor de evaluare rapidă a riscurilor industriale și de transport.



Universitatea POLITEHNICA
din București



Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria
și Managementul Afacerilor



Departamentul Inginerie Economică

4. Grupuri țintă

Programul de master se adresează:

- **Absolvenților de învățământ superior** care doresc să-și extindă pregătirea profesională de bază pentru a se adapta rapid cerințelor din organizațiile în care își desfășoară activitatea și noilor cerințe impuse de piața muncii globalizată;
- **Specialiștilor din diferite domenii de activitate** care lucrează în organizații economice mari al căror portofoliu de afaceri se restructurează pentru a dezvolta și inova afacerile care au potențial de creștere;
- **Managerilor din organizații mici și mijlocii** care vor să acționeze pentru adaptarea organizației la condițiile mediului actual prin dezvoltarea și inovarea afacerilor.

5. Adaptarea la piața muncii.

Evoluția actuală a domeniului vizat este una ascendentă, fapt susținut de cererile tot mai numeroase pentru absolvenți având cunoștințe aprofundate în domeniul ingineriei economice și marketingului industrial.

Aspectele de actualitate tot mai vizibile și în activitățile desfășurate în sectoarele industriale și proiectele de cercetare - dezvoltare de anvergură europeană, eficientizarea activităților interne ale firmei prin trecerea de la politica de vânzare la cea de marketing.

6. Cadre didactice

Cadrele didactice, în principal de la Departamentul Inginerie Economică, sunt specialiști în domeniile disciplinelor predate, cu o bogată activitate de cercetare științifică și publicistică, certificate prin numeroase stagii de perfecționare în țară și străinătate.

Colectivul îmbină în mod armonios și eficient, experiența consistentă a profesorilor cu entuziasmul cadrelor didactice mai tinere.

7. Responsabil de program

Prof.univ.dr. Radu Stanciu



Universitatea POLITEHNICA
din București



Facultatea de Antreprenariat, Ingineria
și Managementul Afacerilor



Departamentul Inginerie Economică

8. Planul de învățământ

Anul I

semestrul I

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Ore pe săptămână (14 săptămâni)					Evaluare
		C	S	L	P	p.c.	
1	Statistică pentru ingineri	2	2			5	E
2	Economie industrială europeană	2	2			5	E
1	Cercetări de marketing	2		1	1	6	E
5	Opțional 1	2		2		4	V
6	Cercetare/practică 1				12	10	V

semestrul II

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Ore pe săptămână (14 săptămâni)					Evaluare
		C	S	L	P	p.c.	
1	Comunicare de marketing	2	2			5	E
2	Strategii de marketing	2			2	5	E
3	Dezvoltarea resurselor umane	2	1		1	5	E
3	Opțional 2	2		2		5	V
4	Cercetare/documentare				12	10	V

Anul II

semestrul I

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Ore pe săptămână (14 săptămâni)					Evaluare
		C	S	L	P	p.c.	
1	Marketingul serviciilor industriale	2	2			5	E
2	Multimedia pentru activități industriale	1	2		1	5	E
3	Riscurile afacerilor industriale	2	1		1	5	E
4	Logistica activităților industriale	2	1		1	5	V
5	Cercetare/practică 3				10	10	V

semestrul II

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Ore pe săptămână (14 săptămâni)					Evaluare
		C	S	L	P	p.c.	
1	Cercetare/practică pentru elaborarea lucrării de dizertație				28	30	V