



PROGRAM MANAGERIAL PENTRU DEZVOLTAREA
FACULTĂȚII DE ANTREPRENORAT, INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR
2020 – 2024

Candidat la funcția de Decan: Conf. univ. dr. Corina – Ionela DUMITRESCU

București
Ianuarie 2020



Universitatea POLITEHNICA din București
Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



PROGRAM MANAGERIAL PENTRU DEZVOLTAREA
FACULTĂȚII DE ANTREPRENORAT, INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR
2020 - 2024

Cuprins

1. De ce candidez?	2
2. Obligațiile unui decan... ..	3
3. Responsabilitățile Decanului Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor	3
4. Misiunea noastră... ..	4
5. Propria viziune pentru dezvoltarea FAIMA	5
5.1. Managementul strategic.....	5
5.2. Managementul academic	6
5.3. Managementul activității de cercetare	8
5.4. Managementul resurselor umane	9
5.5. Studenții	11
5.6. Internaționalizarea	13
5.8. Managementul financiar, investițional și administrativ	15
5.9. Comunicarea și transformarea digitală.....	16
5.10. Responsabilitatea socială.....	17
6. În loc de încheiere.....	18



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



1. De ce candidez?

“Să nu uităm că lucrurile cele mai bune nu pot și nu trebuie să rămână ascunse. Meditația, educația, analiza viselor, toate cunoștințele nu au nicio valoare dacă sunt păstrate doar pentru sine sau pentru un mic cerc de apropiați. Ieșiți deci, ieșiți la lumină, oriunde v-ați afla. Lăsați urme adânci – puteți să o faceți. Fiți femeia bătrână din balansoar care leagăna ideea până devine din nou tânără. Fiți femeia curajoasă și răbdătoare care învață să vadă dincolo de iluzii.”,

Clarissa Pinkola Estés

Candidatura pentru funcția de Decan al Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor din cadrul Universității POLITEHNICA din București, are ca punct de plecare valorile care mă ghidează în fiecare zi în viața personală:

- *integritatea*: să fii onest cu tine și cu ceilalți este primul pas în a câștiga încrederea oamenilor pe care îi întâlnești;
- *echitatea*: să judeci drept situațiile în care te afli înseamnă să fii în slujba adevărului;
- *transparența*: să comunici corect despre lucrurile care îi interesează pe semenii tăi îți dă posibilitatea să crești fără a sta în calea celorlalți;
- *implicarea*: să îndeplinești promisiunile făcute din suflet ție și celor apropiați necesită acțiuni concrete;
- *responsabilitatea*: să înțelegi că fiecare acțiune are consecințe și să ți le asumi;
- *curajul*: să înțelegi că uneori nu ne îndeplinim visele deoarece ne trăim temerile și că a merge spre succes înseamnă învingerea fricilor mai mari sau mai mici;
- *eficiența*: să știi exact ce eforturi trebuie să faci pentru maximizarea rezultatelor;
- *echilibrul*: să înțelegi că rețeta perfectă presupune ingrediente combinate în proporții armonioase.

Pornesc de la ideea că într-o organizație, cu atât mai mult într-o facultate, o conducere bună nu este meritul unei singure persoane. Consider că Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor este pe un drum bun care poate deveni și mai bun prin implicarea cadrelor didactice motivate în permanență de dorința unor rezultate mai bune. De aceea, voi



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



sprijini inițiativele corecte, curajoase, creative și eficiente ale oricărui membri ai comunității academice FAIMA care pornesc de la principiul simplu, dar universal valabil: binele pentru echipa din care fac parte.

2. Obligațiile unui decan...

„Oamenii seamănă cu stâlpii de pe marginea drumului. Nu luminează decât dacă sunt legați între ei.”

Radu Herjeu

„Sunt un om și nimic din ceea ce este omenesc nu mi-e străin.”

Publius Terentius Afer

Legea Educației Naționale și Carta Universității POLITEHNICA din București precizează foarte clar atribuțiile unui decan: este reprezentantul facultății și răspunde de managementul acesteia, numește prodecanii și stabilește atribuțiile acestora, conduce ședințele consiliului facultății și pune în aplicare deciziile consiliului facultății, Rectorului, consiliului de administrație și senatului universitar, prezintă anual un raport consiliului facultății privind starea facultății, răspunde de selecția, angajarea, evaluarea periodică, formarea, motivarea și încetarea relațiilor contractuale de muncă ale personalului, răspunde în fața senatului universitar pentru buna desfășurare a concursurilor de ocupare a posturilor, în condițiile respectării legislației în vigoare, normelor de calitate și de etică universitară.

Însă,

3. Responsabilitățile Decanului Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor

trec dincolo de atribuțiile clar precizate anterior. Pentru că dincolo de programe de studii și hotărâri puse în aplicare, dincolo de rapoarte prezentate și delegarea de responsabilități, misiunea unui decan este armonizarea relațiilor dintr-o facultate în așa fel încât „lucrul în echipă” să fie un rezultat concret, nu doar un obiectiv dezirabil.



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



Am credința că „a pune oamenii pe primul plan” într-un program managerial eficient nu este doar un slogan lipsit de conținut. O conducere foarte bună a unei comunități academice este despre oameni, cadre didactice și studenți deopotrivă. Să pui oamenii pe primul plan înseamnă să recunoști rolul actorilor sociali în dezvoltarea durabilă a unei facultăți. Îmi propun să fiu un decan care urmărește sustenabilitatea facultății pe care o reprezintă, apelând la instrumente de management social și pârghii culturale diverse: de la conștientizarea rolului și importanței fiecărui dascăl din echipa FAIMA la investiția în capitalul uman, de la simple stimulente până la sisteme eficiente de motivare pentru studenți și cadre didactice, de la valorificarea cutumelor din învățământ la introducerea inovației în procesul educațional.

4. Misiunea noastră...

„Trebuie să te aștepți la lucruri mărețe din partea ta, înainte de a le realiza.”,

Michael Jordan

Misiunea Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor se înscrie în linia generală trasată de Universitatea POLITEHNICA din București: educație de calitate, cercetare științifică avansată, inovare și responsabilitate socială.

Misiunea asumată de Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor este aceea de a deveni un pol de excelență în educație și cercetare, o organizație creativă și inovativă, vizibilă prin acțiunile sale cu impact pozitiv asupra mediului și societății. Profesorii și studenții deopotrivă trebuie să conștientizeze că predarea și învățarea devin relevante în măsura în care ele sunt durabile, îi pregătesc pe tineri să devină cetățeni implicați în societate.

Competențele necesare profesiei de inginer, dar și formarea de soft skills (gândirea critică, adaptabilitatea, creativitatea, capacitatea de inovare, spiritul civic sau anteprenorial) sunt premise pentru o viață împlinită în plan profesional și personal pe care FAIMA și le asumă prin misiunea sa.



5. Propria viziune pentru dezvoltarea FAIMA

„Înțelepciunea vieții e simplă: fă ca pe unde ai trecut tu să fie mai bine decât era înainte.”,

Nicolae Iorga

Acest program managerial are drept puncte de referință:

- Legea educației naționale nr. 1 / 2011
- Programul managerial al Rectorului pentru perioada 2020 – 2024;
- Carta Universității POLITEHNICA din București.

Conducerea unei organizații de învățământ superior este un efort de echipă, cu participarea prodecanilor prin responsabilități clar definite, cu implicarea comunității academice, cadre didactice și studenți deopotrivă.

Propria viziune despre dezvoltarea Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor presupune lucruri concrete de îndeplinit în următoarele direcții:

5.1. Managementul strategic

“Perfecțiunea nu poate fi atinsă, dar dacă încercăm să tindem spre ea și să o căutăm, putem atinge excelența.”,

Vince Lombardi

În ceea ce privește strategia facultății, acesta se concentrează pe identitatea Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor și caută să găsească direcțiile de creștere pe termen lung, utilizând resursele prezente. În organizațiile de învățământ superior, managementul strategic devine procesul de educare al agenților care pot aduce modernizarea, iar actorii pot fi, după caz, studenții, personalul academic și administrativ, membrii unei rețele universitare, factori de decizie publici sau privați, dar și mass-media. Din punctul meu de vedere, o strategie eficientă implică stabilirea unui echilibru între raționalizarea resurselor, inovarea în demersurile organizaționale și preservarea valorilor. De



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



aceea, din această perspectivă, consider că o foarte scurtă listă a punctelor tari ale FAIMA ar putea fi următoarea:

1. existența parteneriatelor strategice cu mediul economic, financiar și social, care vizează, cu prioritate, identificarea tendințelor pieței muncii pentru o integrare facilă a absolvenților noștri;
2. sprijinirea implementării proiectelor cu finanțare nerambursabilă existente, precum și elaborarea de noi proiecte, inclusiv cofinanțarea acestora;
3. calitatea resursei umane.

Iar dacă această scurtă analiză ar continua cu identificarea oportunităților de dezvoltare instituțională, punctul meu de vedere este că acestea rezultă chiar din provocările actuale cu care se confruntă învățământul superior: reducerea populației școlare cu 40% până în 2025, scăderea ratei de înscriere în învățământul terțiar, discrepanțele dintre abilitățile și competențele dezvoltate prin învățământul superior și cele cerute de piața muncii. De aceea, consider că un element crucial al viziunii îl reprezintă identificarea unuia sau a mai multor domenii de nișă, în care facultatea să își valorifice avantajul competitiv, iar antreprenoriatul este unul dintre acestea.

5.2. Managementul academic

“Eu nu pot schimba direcția vântului, dar pot ajusta velele mele astfel încât să ajung la destinație mereu.”,

Jimmy Dean

Numărul de studenți a înregistrat o scădere drastică în ultimii ani (de la aproximativ 800000 în 2009 la aproximativ 400000 la începutul anului universitar 2019 – 2020). În acest context dramatic, Universitatea POLITEHNICA din București a reușit totuși să crească numărul de studenți înmatriculați de la 22000 la aproximativ 30000 în perioada menționată. De aceea, din perspectiva managementului academic în corelație cu piața muncii, acreditarea și autorizarea tuturor programelor de studii, cadre didactice performante, stabilitate financiară și, nu în ultimul rând, atractivitatea crescândă a învățământului tehnic în Universitatea



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



POLITEHNICA din București constituie argumente solide în menținerea actualelor structuri academice.

În acest context, managementul FAIMA trebuie să fie adept al schimbării și să înțeleagă că singura cale de reușită este deschiderea către colaborare și participarea în consorții care să atragă resurse financiare și umane importante, toate acestea fiind oportunități care pot transforma FAIMA într-o facultate a viitorului.

Consider că, pentru un management academic eficient, programele de studii trebuie să fie moderne și flexibile astfel încât să asigure competențe prin care se definește cariera profesională în acord cu cerințele pieței muncii. O ofertă educațională diversificată și axată pe programe de studii specifice economiei cunoașterii facilitează, cu siguranță, inserția socio-profesională de după absolvire.

Atragerea unor studenți bine pregătiți trebuie să fie o prioritate pentru FAIMA. Informarea corectă a elevilor despre programele de studii, prezența FAIMA în cât mai multe licee cu prezentări cât mai atractive, dezvoltarea parteneriatelor deja existente (vizite ale elevilor în facultate, prezența la POLIFEST, participarea FAIMA la simularea examenului de admitere în UPB), implicarea studenților noștri în activitatea de promovare sunt doar câteva direcții prin care facultatea noastră poate deveni mai vizibilă în spațiul educațional.

De asemenea, îmbunătățirea accesului persoanelor dezavantajate și slab reprezentate (tinerii din mediul rural) și încurajarea studenților netradiționali, respectiv readucerea în sistem a adulților care nu au studii superioare, reprezintă oportunități pe care FAIMA trebuie să le valorifice pe termen mediu și lung. În plus, o prioritate pentru FAIMA rămâne în continuare recrutarea de studenți talentați, cu o bună pregătire în domeniul științelor exacte, inclusiv prin atragerea de studenți din alte țări, în baza unor strategii de admitere judicios elaborate și în conformitate cu legislația în domeniu.

Consider că stagiile de practică, atât la nivel de studii de licență, cât și de masterat, contribuie la creșterea competențelor, dar mai ales a abilităților practice ale absolvenților și la o mai facilă integrare pe piața muncii. O continuare firească a activității de practică trebuie să fie



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



reprezentată de sprijinirea organizării, în colaborare cu mediul de afaceri, a unor programe de internship, în care să fie antrenați cei mai buni studenți ai Facultății de Antreprenoriat, Managementul și Ingineria Afacerilor.

În plus, studiile de doctorat vor continua să reprezinte un punct forte al ofertei educaționale a facultății. De asemenea, trebuie să avem în vedere posibilitatea dezvoltării studiilor doctorale în cotutelă, precum și abordarea în cercetările doctorale a domeniilor de vârf și a celor interdisciplinare. O oportunitate ce trebuie valorificată pe termen mediu și lung este promovarea, în colaborare cu agenții economici, a unor teme de doctorat de interes, care să beneficieze de finanțare și din partea acestora.

5.3. Managementul activității de cercetare

„Științele sunt uși, iar cheile lor sunt cercetările.”,

Anton Pann

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor are 3 departamente în care resursa umană are bază de formare diferită: Inginerie, Economie, Contabilitate, Drept, Management. Acest lucru constituie o oportunitate extraordinară pentru a forma echipe de cercetare interdisciplinare menite să identifice și să dezvolte direcții de cercetare care pot aduce un avantaj competitiv facultății.

Voi încuraja orice inițiativă de colaborare a colegilor mei cu cadre didactice din Universitatea POLITEHNICA din București sau din alte instituții de învățământ superior având ca rezultat articole științifice valoroase care să fie publicate în jurnale prestigioase și relevante pentru domeniile de interes. De asemenea, trebuie intensificate eforturile de a înscrie FAIMA Business & Management Journal în categoria Web of Science Core Collection, un prim pas în acest sens fiind încurajarea doctoranzilor și cadrelor didactice din facultate de a publica articole în această revistă.

Sesiunea de comunicări științifice studențești ar trebui regândită, cu exigențe mai ridicate. Creșterea numărului de masteranzi participanți la sesiunile de comunicări științifice



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



studentești este un obiectiv propriu pentru acest mandat (masteranzii trebuie să fie motivați să publice lucrări științifice pe baza rezultatelor cercetărilor lor).

Cu toții trebuie să acceptăm că într-o școală a viitorului abordarea nu trebuie să fie de tipul „fie cercetare, fie activitate didactică”, ci de tipul „atât cercetare, cât și activitate didactică”. Iar cheia succesului este să înțelegem că trebuie să le facem foarte bine pe ambele. De aceea, în ceea ce privește managementul activității de cercetare, mandatul următor trebuie să se înscrie în direcțiile menționate în programul managerial al Rectorului 2020 – 2024: de la diversificarea activităților de cercetare și măsuri de stimulare a competiției interne din universitate până la facilități financiare acordate pentru participarea la conferințe științifice prestigioase pentru domeniile de interes, de la stimularea constituirii de echipe de cercetare interdisciplinare și până la identificarea și sprijinirea activităților de cercetare cu relevanță economică etc.

5.4. Managementul resurselor umane

„Fiecare om pe care îl întâlnesc în drumul meu îmi este superior prin ceva. De aceea încerc să învăț câte ceva pe lângă fiecare.”

Sigmund Freud

„Oamenii sunt păsări cu aripile crescute pe dinăuntru.”

Nichita Stănescu

Faptul că o universitate este un mediu al elitelor este de necontestat. Performanța poate fi realizată numai cu resurse umane de calitate. Mulți dintre noi am înlocuit deja sintagma „resurse umane” cu „capital uman” deoarece am înțeles că oamenii din mediul academic reprezintă, de fapt, o investiție pe termen lung pentru societate. Educația este un domeniu în care externalitățile pozitive sunt evidente pe termen mediu și lung. Le numim modern și sec efecte *spillover* ale actului educațional. Însă este vorba despre harul unor oameni de școală, dascăli care își pun amprenta asupra destinului studenților.



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



Managementul resurselor umane din facultate înseamnă state de funcții elaborate corect, scoaterea la concurs a posturilor didactice și nedidactice vacante, cu respectarea normelor legale, întocmirea fișelor de autoevaluare și ale postului anuale, atragerea cadrelor didactice tinere către o carieră în învățământ, încurajarea participării la competiții pentru proiecte de cercetare etc. FAIMA este pe drumul cel bun în acest sens. Și voi sprijini inițiativa directorilor de departament în ceea ce privește ocuparea posturilor didactice vacante sau evaluarea cadrelor didactice. Punctul meu de vedere este că tinerii pe care fiecare departament a reușit să îi aducă în școală în ultimii ani pe posturi didactice de asistent sau lector / șef de lucrări sunt inteligenți, ambițioși, dedicați activităților din facultate.

Unul dintre principiile Economiei spune că indivizii răspund la stimulente, adică acționează întotdeauna pe baza analizei cost – beneficiu: beneficiile anticipate trebuie să fie mai mari decât costurile. Dar dincolo de știința economică, viața ne învață în fiecare zi că nici beneficiile, nici costurile nu sunt întotdeauna de natură financiară. Ceea ce îmi propun în viitorul mandat este să contribui la formarea unui climat de lucru armonios. Pentru că dincolo de bugete și evaluări, de liste și rapoarte, de fișe de evaluare și autoevaluare, școala este despre oameni și caractere: cu nevoi și temperamente diferite, cu aspirații și percepții diferite, cu așteptări diferite de la cei pe care îi întâlnesc, cu capacități diferite de a dăru.

Trăim vremuri în care generațiile se schimbă. Și trebuie să înfăptuim această schimbare. Trecerea trebuie să fie lină și fără conflicte, iar acest lucru poate fi realizat dacă înțelegem că fiecare om din această școală este valoros. Clădim viitorul pe experiențele bune dinaintea noastră, apreciindu-le și punându-le în valoare într-o lume în care timpul ne presează, resursele sunt insuficiente și viteza acțiunilor noastre trebuie adaptată la noile cerințe.



5.5. Studenții

„Fiecare copil pe care-l instruim este un om pe care-l câștigăm.”,

Victor Hugo

„Omul nu e niciodată atât de mare ca atunci când se lasă în genunchi să ajute un copil.”,

Pitagora

Studenții noștri trebuie să știe că educația este un drept, nu o obligație: dreptul lor într-o lume care se schimbă rapid și în care incertitudinea este singura certitudine. Un alt principiu al Economiei spune că orice acțiune a noastră presupune un cost de oportunitate (valoarea celei mai bune șanse sacrificate). Am credința că alegerea unui program de studiu la Universitatea POLITEHNICA din București minimizează costul de oportunitate, iar FAIMA este una dintre cele mai bune opțiuni.

Studenții noștri provin din medii diferite. Perspectivele diverse contribuie la calitatea programelor noastre de studii. Colaborarea cu colegii cu aceleași preocupări științifice pentru a genera noi idei și a schimba informații adaugă o valoare incomensurabilă experienței de studiu. Facultatea noastră are legături strânse cu jucători importanți din diferite industrii. Aceste legături îi ajută pe studenți să creeze noi conexiuni care să susțină dezvoltarea lor profesională. Absolvenții noștri trebuie să devină cunoscuți pentru autenticitatea și valoarea ideilor și soluțiilor aduse în mediile profesionale în care lucrează, iar comunitatea alumni a FAIMA trebuie să devină extrem de colaborativă, împărtășind propriile experiențe profesionale cu noile generații de studenți.

La FAIMA, studenții trebuie să înțeleagă că viitorul este mai degrabă despre aptitudini și competențe decât despre informații / cunoștințe transmise și învățate. Trebuie să știe că foarte importante sunt rezolvarea de probleme complexe, gândirea critică, creativitatea, leadership – ul și coordonarea, inteligența emoțională, luarea rapidă a deciziilor, capacitatea de comunicare și negociere, flexibilitatea cognitivă. Pentru că structura aptitudinilor pentru o carieră de succes se schimbă rapid, iar locul aptitudinilor cognitive de bază și chiar înalte este luat de cel al aptitudinilor tehnologice și social – emoționale.



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



Voi încuraja accesul studenților la informațiile relevante pentru ei. Pentru că studenții informați sunt capabili de a lupta pentru drepturile lor, își pot argumenta opiniile în situații concrete, pot analiza și filtra informațiile în așa fel încât să atingă scopurile propuse. Dar în același timp, vreau să înțelegă că accesul la informare este un drept universal, informarea în sine este un act individual care necesită eforturi proprii.

De asemenea, voi sprijini inițiativele extracuriculare și de voluntariat ale studenților FAIMA pentru că dezvoltarea lor personală pe multiple planuri îi face independenți, originali și creativi, devenind astfel capabili să se adapteze unor situații noi.

În plus, voi accentua colaborarea cu Centrul de antreprenoriat UPBIZZ astfel încât studenții FAIMA care doresc să înființeze propriile afaceri să primească sprijin și consultanță de la profesioniștii acestui centru.

În plus, mi-ar plăcea ca studenții FAIMA să înțelegă că profesorii lor nu sunt în tabăra adversă. Suntem o echipă. Vreau să știe că un adevărat dascăl nu va spune niciodată că merge la serviciu sau la muncă, ci merge la școală de fiecare dată. Dar un factor important care poate duce la o slabă comunicare între profesor și student este simpla lipsă a timpului. Comunicarea profesor – student este în cea mai mare parte comunicare verbală. La prima vedere sună destul de generos: studenții primesc o mare parte din timpul petrecut în școală al profesorilor lor. Dar aici este o cursă. Mulți dintre profesori au în seriile cu care lucrează în jur de 100 de studenți. Astfel, o simplă împărțire arată că fiecare student primește foarte puțin din timpul de lucru zilnic al profesorului lor. Există studii care arată că într-o zi, într-o organizație, comunicarea între șef și subordonat durează în medie circa 4 minute! (Saunders și Leck, 1993)¹. Iar în școala românească timpul acesta este chiar mai mic atunci când vorbim de comunicarea profesor – **un student**. Date fiind aceste calcule simple, nu este de mirare că profesorii percep conversațiile cu studenții ca fiind mult mai frecvente decât li se pare

¹ Saunders, D.M., Leck, J.D., 1993, *Formal Upward Communication Procedures: Organizational and Employee Perspectives*, Canadian Journal of Administrative Sciences, 20, p. 255 – 268.



studentilor. (Callan, 1993)² De aceea, comunicarea cu studenții pentru mandatul următor va fi regândită în așa fel încât conducerea FAIMA să cunoască mai bine nevoile pe care le au.

Constantin Noica spunea că *în actul de învățare, nu se știe cine dă și cine primește*. Și tot el adăuga că *o școală în care profesorul nu învață și el e o absurditate*. Și sunt sigură că experiența la FAIMA va fi de acest gen: studenții își găsesc modele și aspiră să le depășească.

Aș mai adăuga încă ceva spus de Constantin Noica: *Fie-ți milă de alții: trăiește frumos, învață mult, creează bine – trebuie să spui fiecărui om tânăr. Alții au nevoie de împlinirea ta la fel de mult ca tine*. Aș îndrăzni să-l contrazic totuși: studenții noștri trebuie să înțeleagă că scopul desăvârșirii lor nu este o chestiune de milă pentru ceilalți, ci un gest altruist de a da înapoi societății mult mai mult decât au primit pe parcursul educațional.

5.6. Internaționalizarea

„A călători este, pentru cei tineri, o parte a educației; pentru cei mai vârstnici e o parte a experienței.”

Francis Bacon

Internaționalizarea trebuie interpretată ca un proces firesc în care se îmbină armonios mobilitatea, internaționalizarea curriculum-ului și creșterea vizibilității FAIMA.

Strategia de mobilitate pentru 2024 este îndrăznească prin crearea European Education Area, iar unul dintre obiective este ca jumătate dintre studenți să aibă o perioadă de studiu sau de formare de cel puțin șase luni într-o țară europeană până la împlinirea vârstei de 25 de ani.

Internaționalizarea trebuie gândită în două sensuri:

1. mobilități cât mai multe pentru studenții și cadrele didactice FAIMA în universități străine;

² Callan, V.J., 1993, *Subordinate – Manager Communication in Different Sex Dyads: Consequences for Job Satisfaction*, Journal of Occupational and Organizational Psychology, 66, p. 13 – 27.



Universitatea POLITEHNICA din București
Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



2. atragerea unui număr cât mai mare de studenți și cadre didactice din alte țări către FAIMA.

De aceea, demersurile FAIMA în ceea ce privește internaționalizarea vor pune accent pe:

- susținerea inițiativelor cadrelor didactice de a încheia acorduri ERASMUS+ și creșterea numărului de mobilități ale studenților și ale cadrelor didactice prin aceste proiecte;
- încheierea de acorduri bilaterale, altele decât ERASMUS+, cu facultăți ale unor universități din străinătate;
- creșterea numărului de studenți străini pentru programele de studii (licență și masterat) cu predare în limba engleză;
- participarea FAIMA la târguri educaționale internaționale;
- crearea unor legături permanente cu cadre didactice de la universitățile / facultățile la care merg studenții prin mobilități ERASMUS+;
- dezvoltarea site-ului faima.pub.ro în limba engleză.

5.7. Calitatea educației

„Spune-mi și voi uita, învață-mă și poate îmi voi aminti, implică-mă și voi învăța.”,

Benjamin Franklin

„Dacă ai impresia că educația e scumpă, atunci încearcă să vezi cum e ignoranța.”,

Andy McIntyre

În ceea ce privește îmbunătățirea calității educației, mandatul următor va pune accentul pe următoarele direcții:

1. îmbunătățirea calității procesului de predare – învățare: generalizarea evaluării cadrelor didactice de către studenți, evaluarea semestrială a rezultatelor obținute de către studenți, încurajarea inițiativelor de autoperfecționare ale cadrelor didactice (LLL), participarea la evaluările externe periodice ale programelor de studii;



Universitatea POLITEHNICA din București
Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



2. centrarea pe student a actului educațional: încurajarea tutorilor de an de a dialoga permanent cu studenții, invitarea periodică a unor antreprenori de succes pentru prezentarea experiențelor profesionale proprii, încurajarea studenților de a cere profesorilor lor să discute teme de interes pentru ei;
3. crearea unui mediu de lucru colaborativ și armonios pentru cadrele didactice și studenții din FAIMA.

O organizație de succes pune accent pe calitatea produsului realizat. O organizație de învățământ superior de succes pune accent pe calitatea educației, iar acest lucru înseamnă că:

- se adaptează cerințelor economiei reale în ceea ce privește aptitudinile și competențele dezvoltate de programele de studii;
- recunoaște performanța și o premiază;
- este capabilă să valorifice punctele tari și avantajele competitive pe care le are față de concurenți;
- identifică oportunitățile de dezvoltare pe termen mediu și lung;
- își recunoaște punctele slabe și găsește soluții de rezolvare.

5.8. Managementul financiar, investițional și administrativ

„Prețul este ceea ce plătești. Valoarea este ceea ce obții.”,

Warren Buffett

Din perspectivă financiară (finanțarea publică și privată), învățământul superior în general, Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor trebuie să facă față următoarelor provocări:

- bugetele alocate învățământului superior și cercetării insuficiente față de nevoile universităților;



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



- reducerea finanțării investițiilor publice pentru proiecte de dezvoltare a infrastructurii;
- diminuarea bugetelor companiilor dedicate parteneriatelor cu universitatea, precum și programelor de burse private;
- procesul complex de rambursare a cheltuielilor efectuate în proiectele europene.

Pornind de la aceste realități, managementul economico – financiar are în vedere în continuare asigurarea sustenabilității financiare a facultății în toate componentele funcționării sale, pe termen mediu și lung: continuarea alocării de fonduri pentru investiții care să asigure condiții de studiu și cercetare optime, realizarea de venituri proprii, precum și diversificarea surselor de venit.

În ceea ce privește managementul administrativ, direcțiile de acțiune ale mandatului următor vizează: realizarea unor proceduri care să eficientizeze activitatea secretariatului FAIMA, încurajarea personalului didactic de a identifica prioritățile pentru investiții și găsirea unei soluții concrete prin care cadrele didactice din Departamentul de Inginerie Economică să își desfășoare activitățile legate de școală (altele decât cele de predare) într-un spațiu care să le permită acest lucru în corpul BN. De asemenea, voi continua dialogul cu conducerea universității pentru alocarea unor spații suplimentare pentru activitățile de predare pentru curs.

5.9. Comunicarea și transformarea digitală

„Nu merge unde te duce drumul, mergi pe unde nu există un drum și lasă o urmă.”,

Ralph Waldo Emerson

În ceea ce privește comunicarea, mandatul următor se va concentra pe informarea tuturor celor interesați despre lucrurile bune care se întâmplă la FAIMA, iar un prim pas în această direcție va fi o prezență mai vizibilă pe site-urile de socializare. Elementele de identitate



Universitatea POLITEHNICA din București

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



vizuală ale FAIMA (emblemă, logo, slogan) vor fi prezente în toate mesajele FAIMA în mediul online.

Digitalizarea înseamnă un nou mod de a crea și de a colabora. Transformarea digitală aduce cu sine posibilitatea de a primi în timp real un feedback referitor la activitatea unei organizații. De aceea, consider că, la momentul actual, a vorbi despre transformarea digitală la FAIMA este puțin prea mult. Dar un prim pas în acest sens ar fi regândirea site-ului FAIMA care consider că nu este atractiv și nu oferă informații complete în acest moment. De asemenea, FAIMA va sprijini inițiativa Universității POLITEHNICA din București de a crea baza de date care să cuprindă producția științifică a cadrelor didactice, astfel încât raportările periodice obligatorii către Ministerul Educației și Cercetării să fie facile și realizate în timp foarte scurt.

5.10. Responsabilitatea socială

„Umanitatea începe în noi odată cu dezinteresul.”,

Mihai Eminescu

„Și în viață, în simțire, în scris, în gând, când te uiți bine, rămâne mai ales ce ai dat altora, ce ai lăsat de la tine, ce ai jertfit. Prin înstrăinarea de tine însuși capeți și consecvența, și stăruința, și caracterul, și iubirea oamenilor.”,

Nicolae Iorga

Responsabilitatea socială a unei organizații este un concept multistratificat care are la bază responsabilitatea legală, continuă cu cea economică, trece prin cea etică și poate atinge nivelul cel mai de sus, și anume responsabilitatea filantropică. Ținta următorului mandat la FAIMA este responsabilitatea filantropică deoarece împreună avem libertatea de a decide, fără nici o constrângere exterioară, să ne implicăm în acțiuni care vizează îmbunătățirea calității vieții în mediul în care lucrăm, a comunității locale. Sunt acțiuni pe care societatea le dorește, fără a fi pretinse sau așteptate. Să fii responsabil social înseamnă să dai comunității mai mult decât se așteaptă să primească.



6. În loc de încheiere...

*„Dacă-ți păstrezi virtutea între gloate
Sau – stând cu Regi – nu-i uiți pe cei desculți,
Dacă nimeni a te răni nu poate,
Dacă egal toți oamenii-i ascuți;
Dacă poți umple pe de-a-ntreg minutul
Cu șaiszeci de secunde-n zbor de zmeu,
Cu tot și toate-al tău va fi Pământul
Și – mai mult – vei fi Om, copilul meu!”*

Rudyard Kipling

Am credința că obiectivele propuse prin acest plan managerial sunt realizabile cu eforturi rezonabile în ceea ce privește consumul de resurse. Însă o conducere bună nu înseamnă numai eficiență în consumul de resurse. Personal, mizez pe o mai bună comunicare între departamente, flexibilitate în luarea deciziilor (evident, cu respectarea normelor morale și legale) și creativitatea soluțiilor adoptate.

Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor nu este o școală de tradiție în România. Însă are prezent și trebuie neapărat să aibă viitor. Constantin Brâncuși spunea că *trebuie să încerci necontenit să urci foarte sus dacă vrei să poți să vezi foarte departe*. Parafrazând, aș comenta că poziția obținută de Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor pe piața educațională din domeniul tehnic din România nu este garantată pe termen lung. Eforturile tuturor categoriilor de stakeholders trebuie să fie permanente astfel încât această poziție să fie consolidată. Comparațiile trebuie făcute cu cei mai buni decât noi la nivel internațional astfel încât, pe termen mediu și lung, numele FAIMA să se transforme în renume.