



# **PROGRAM MANAGERIAL**

## **2020-2024**



## **PROGRAM MANAGERIAL**

**2020-2024**

pentru candidatura la funcția de

**DECAN**

**al Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul  
Afacerilor**

**din Universitatea POLITEHNICA din București**

**Conf.dr.ing. Olivia Doina NEGOIȚĂ**

## **Cuprins**

**1. Context**

**2. Misiunea și obiectivele FAIMA**

**3. Managementul academic**

**4. Managementul activității de cercetare**

**5. Managementul resurselor umane**

**6. Studenți**

**7. Internaționalizare**

**8. Managementul calității**

**9. Management strategic, financiar, investițional și administrativ**

**10. Responsabilitate socială. Comunicare și parteneriate. Transformare digitală**

**Universitatea este trezoreria viitorului unei țări!**

**(Winston Churchill)**

## **1. Context**

Tradițiile Universității POLITEHNICA din București sunt legate de înființarea, în anul 1818, de către Gheorghe Lazăr, a primei Școli tehnice superioare cu predare în limba română, la Mănăstirea Sfântul Sava din București.

“Am sărbătorit al 200-lea an de la fondarea Universității cu încrederea ca rezultatele ultimilor ani sunt demne de prestigiul secular construit de comunitatea instituției în care ne aflăm, demne de ceea ce reprezintă cea mai mare școală de ingineri din România. În cei 200 de ani, performanțele comunității noastre au reprezentat mereu un element central al tuturor realizărilor cu care ne putem mândri astăzi.” (Mihnea COSTOIU, Rector UPB)

Societatea așteaptă de la sistemul de învățământ superior formarea unor specialiști capabili să asigure un viitor durabil, prin punerea cunoașterii științifice și a experienței acumulate în slujba progresului, dezvoltării socio-economice și culturale.

În contextul actual în care influența globalizării sistemului de învățământ superior a crescut, facultatea trebuie să urmărească cu prioritate dezvoltarea unor capacități de pregătire și specializare a studenților săi pentru a fi apti să răspundă cerințelor pieței muncii și societății.

Facultatea de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor își propune să devină un pol de excelență în educație și cercetare prin crearea și dezvoltarea de resurse umane capabile să satisfacă cerințele complexe ale comunității academice și mediului de afaceri.

FAIMA este structurată în:

- 3 departamente: Antreprenariat și Management, Economie, Inginerie Economică;
- Centrul de Cercetări Avansate în Management – CAM;
- Centrul de Formare/Perfecționare POLIFORM;
- Școala de Studii Academice Postuniversitare de Management – SAM;
- Școala doctorală de Antreprenariat, Ingineria și Managementul Afacerilor, având domeniul de Inginerie Industrială și domeniul Inginerie și Management.

În cadrul facultății sunt asigurate toate ciclurile de învățământ prevăzute în cadrul Procesului de la Bologna: licența, masterat, doctorat.

În cadrul primului ciclu de învățământ sunt organizate 3 programe de studii de licență în limba română: Ingineria și Managementul Afacerilor (IMA), Inginerie Economică în Industria Chimică și de Materiale (IECM), Inginerie Economică în Domeniul Electric, Electronic și Energetic (IEDEEE) și un program de studii de licență în limba engleză Business Engineering and Management (BEM).

În cadrul celui de al doilea ciclu de învățământ sunt organizate 7 programe de studii de masterat în limba română: Antreprenoriat, Managementul și Ingineria Afacerilor (AMIA), Ingineria Resurselor Umane în Organizații Industriale (IRUOI), Calitatea Produselor și Serviciilor Industriale (CPSI), Inginerie Economică în Activități Industriale (IEAI), Marketing Industrial (MKI), Politici Economice Europene (PEE), Managementul Organizațiilor Educaționale (MOE) și 2 programe de studii de masterat în limba engleză Management Of Digital Enterprises (MDE) și Business Engineering and Entrepreneurship (BEE).

Programele de studii de licență și de masterat în limba engleză contribuie în mod semnificativ la dimensiunea internațională a facultății.

În cadrul celui de al treilea ciclu de învățământ Școala doctorală de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor își desfășoară activitatea în domeniile: Inginerie Industrială și Inginerie și Management.

De menționat, că în cadrul școlii s-au elaborat teze de doctorat de către studenți doctoranzi români și străini.

Planul managerial a fost proiectat pe baza Legii educației naționale 1/2011, a Cartei Universității POLITEHNICA din București și a Planului managerial al Rectorului Universității POLITEHNICA din București.

## **2. Misiunea și obiectivele FAIMA**

Misiunea și obiectivele programelor de studii din FAIMA se încadrează în esența Strategiei *Europa 2020* axându-se pe stimularea unui nou tip de creștere (inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii) ce are la bază, printre altele, creșterea nivelului competențelor și consolidarea educației de-a lungul vieții precum și încurajarea cercetării și inovării.

FAIMA își asumă un rol activ la dezvoltarea spațiului economic și cultural național și european prin întărirea legăturilor cu alte facultăți din cadrul UPB și din cadrul unor universități de prestigiu din România, precum și cu universități internaționale de prestigiu. Acest deziderat, generat în principal de implementarea Procesului de la Bologna, va fi atins prin evaluarea, revizuirea și perfecționarea criteriilor și indicatorilor de performanță și prin obținerea unor niveluri de calitate racordate la cerințele companiilor din mediul de afaceri.

### ***Misiunea FAIMA***

Pregătirea celor interesați în domeniul ingineriei, managementului afacerilor, ingineriei economice, capabili de a folosi cunoștințele științifice, tehnice, economice și culturale în scopul dezvoltării societății românești.

### ***Obiectivul strategic al FAIMA***

Obiectivul strategic al programului managerial 2020-2024 vizează menținerea Facultății de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor în topul facultăților de profil din țară prin procesul didactic, cercetarea științifică, resursele umane, parteneriate, promovare și internaționalizare.

### ***Obiectivele specifice***

- îmbunătățirea continuă a ofertei programelor de studii de licență, masterat și doctorat, racordate la specificul dezvoltării profesionale impuse de mediului de afaceri;
- dezvoltarea direcțiilor de cercetare în acord cu Strategia Europa 2020, cu nevoile și așteptările pieței muncii în vederea dezvoltării potențialului științific al cadrelor didactice și al studenților și valorificării prin transfer tehnologic a soluțiilor inovative;
- asigurarea procesului de educație și de cercetare centrat pe studenți;

- încurajarea studenților în activități ce vizează: participarea lor la cercurile științifice, la manifestările științifice la nivel național și internațional, la depunerea de proiecte pentru obținerea de finanțări pentru dezvoltarea ideilor lor în afaceri, implicarea și stimularea studenților în dezvoltarea spiritului antreprenorial;
- creșterea numărului de acorduri semnate cu companiile pentru activitatea de practică a studenților;
- creșterea capacității de absorbție de studenți;
- recrutarea studenților străini;
- creșterea vizibilității în mediul on-line prin rețelele de socializare și în mass-media;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare universitară și științifică cu universități, institute de cercetare, companii etc., la nivel național și internațional.

### **3. Managementul academic**

Pentru dezvoltarea competențelor studenților în vederea unei bune inserții pe piața muncii și realizării unei cariere profesionale pe plan național și/sau internațional sunt prevăzute următoarele:

- diversificarea și adaptarea permanentă a programelor de licență, de masterat și de doctorat în concordanță cu cerințele pieței muncii;
- crearea de noi specializări în concordanță cu cerințele pieței muncii;
- crearea abilităților și competențelor cerute de piața muncii;
- consolidarea școlii doctorale prin creșterea numărului de conducători de doctorat și prin creșterea numărului de doctoranzi români și străini;
- modernizarea metodelor și tehnicilor de predare;
- promovarea metodelor de predare și de comunicare de tip e-learning, creșterea rolului tehnologiei informării și comunicării în procesul de predare/învățare;
- consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri;
- aducerea de specialiști din mediul de afaceri, care să prezinte diferite cursuri sau teme în cadrul disciplinelor din facultate, pentru a contribui la creșterea calității actului didactic;
- dotarea laboratoarelor;
- informatizarea sistemului de predare și evaluare.

#### **4. Managementul activității de cercetare**

Misiunea de cercetare științifică a facultății constă în valorificarea potențialului științific al cadrelor didactice și studenților din facultate. Acest deziderat se poate realiza prin:

- sprijinirea centrului de cercetare din cadrul facultății și încurajarea cooperării cu alte centre de cercetare din țara sau străinătate;
- consolidarea parteneriatelor în domeniul cercetării cu mediul de afaceri, în vederea dezvoltării cercetării aplicative;
- creșterea numărului de conducători de doctorat, prin susținerea cadrelor didactice în vederea obținerii abilitării și a conducerii de doctorat;
- sprijinirea cadrelor didactice prin participarea în proiecte la nivel național, cât și la nivel internațional;
- sprijinirea creșterii numărului de articole publicate în reviste cotate cu factor de impact, în special cele cotate în zona roșie și galbenă (Q1, Q2);
- sprijinirea și încurajarea cercetării de calitate prin participarea cadrelor didactice și a studenților la diverse manifestări științifice din țară și din străinătate;
- stimularea formării de grupuri de cercetare pe domenii interdisciplinare;
- continuarea organizării de către FAIMA a Conferinței Internaționale - ICMIE (International Conference of Management and Industrial Engineering), ajunsă la a 9-a ediție, indexată în baza de date Clarivate Analytics din anul 2009;
- continuarea demersurilor pentru indexarea în baza de date Clarivate Analytics a Conferinței ICMIE și a revistei FAIMA BUSINESS & MANAGEMENT JOURNAL;
- dezvoltarea de soluții e-learning pentru a pune la dispoziția studenților platforme care să sprijine procesul educațional.

#### **5. Managementul resurselor umane**

Ultimele decenii au evidențiat rolul pregnant al omului în dezvoltarea societății, resursa umană devenind o resursă strategică a oricărei organizații.

Capitalul uman al FAIMA reprezintă potențialul productiv al acțiunilor și cunoștințelor individuale ale cadrelor didactice, care, prin cunoștințe, abilități și motivații, îi asigură avantajul competitiv în mediul academic.



În vederea atingerii acestui deziderat sunt prevăzute următoarele:

- acoperirea posturilor vacante prin atragerea absolvenților cu rezultate deosebite;
- sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice prin participarea la diverse manifestări științifice din țară și din străinătate, la programe de formare continuă, la workshopuri;
- programe de formare continuă pentru personalul didactic auxiliar și nedidactic;
- susținerea mobilității naționale și internaționale a cadrelor didactice;
- implicarea întregului personal în procesul de adoptare a deciziilor;
- sprijinirea cadrelor didactice în vederea realizării criteriilor pentru promovare;
- creșterea oportunităților cadrelor didactice de a preda în străinătate ca profesori invitați;
- sprijinirea cadrelor didactice în încheierea de acorduri ERASMUS +;
- promovarea unui mediu academic bazat pe respectul reciproc, etică, moralitate, colaborare, nediscriminare;
- transparența în actul deciziei;
- dialogul cu structurile sindicale.

## **6. Studenți**

În centrul activității FAIMA este studentul, dezvoltarea personală a acestuia la nivel profesional și științific, asigurând inserția sa pe piața muncii. În acest scop, se prevăd următoarele:

- organizarea de întâlniri între studenți și oameni de afaceri din cadrul companiilor cu care avem parteneriate, pentru a le facilita oportunități de internship sau de angajare;
- organizarea de vizite de lucru la diverse companii, astfel facilitându-le întâlnirea cu oameni de afaceri în mediul lor;
- creșterea numărului de parteneriate cu mediul de afaceri pentru creșterea gradului de angajare al tinerilor absolvenți;
- creșterea numărului de acorduri de parteneriat pentru practica studenților în vederea elaborării proiectului de diplomă;
- concentrarea atenției pe nevoile studenților;
- atragerea de studenți străini;

- încurajarea studenților să participe la manifestări științifice, workshopuri, seminarii, conferințe, concursuri și oferirea de recompense pentru cei ce obțin rezultate remarcabile ;
- creșterea numărului de studenți ce beneficiază de burse de studiu în străinătate, de bursele de mobilități și de practică în străinătate prin programul ERASMUS+ sau alte programe;
- sprijinirea studenților să participe în cadrul proiectelor ce se desfășoară în cadrul facultății sau în cadrul universității;
- implicarea studenților în procesul de luare a deciziilor prin reprezentanții studenților în Consiliul Facultății și prin reprezentanții organizațiilor studențești;
- implicarea studenților în acțiunile de promovare a facultății în rândul liceelor din București sau din țară;
- atragerea studenților în evenimentele organizate de FAIMA;
- atragerea studenților în evenimentele organizate de Universitatea POLITEHNICA din București;
- crearea de evenimente de socializare la început de an universitar, în special pentru studenții din anul I, pentru a-i ajuta să se cunoască între ei, să se integreze mai ușor;
- implicarea ligii studențești a facultății (LIRA) în integrarea studenților boboci în rândul studenților din anii mai mari și implicare lor în evenimentele FAIMA;
- implicarea studenților în acțiuni umanitare;
- implicarea studenților în acțiuni de voluntariat;
- crearea unei baze de date a absolvenților.

## **7. Internaționalizare**

Ultimele decenii, Procesul de la Bologna și construirea Spațiului European al Învățământului Superior, au impus în mediul academic dezvoltarea relațiilor de cooperare la nivel internațional între structurile educaționale. Pentru creșterea vizibilității FAIMA pe plan internațional se prevăd:

- creșterea numărului de acorduri bilaterale cu universități din străinătate prin programul ERASMUS+, cât și prin alte programe;
- atragerea de studenți străini prin dezvoltarea programelor de studii în limba engleză;

- dezvoltarea de programe cu dublă diplomă cu universități de prestigiu din străinătate;
- creșterea numărului de mobilității ale cadrelor didactice în străinătate;
- sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice prin participarea la diverse manifestări științifice internaționale;
- creșterea oportunităților cadrelor didactice de a preda în străinătate ca profesori invitați;
- creșterea numărului de profesori invitați din străinătate în facultatea noastră;
- creșterea numărului de studenți ce beneficiază de mobilități în străinătate;
- dezvoltarea site-ului facultății în limbile de circulație internațională.

## **8. Managementul calității**

Universitatea POLITEHNICA din București a implementat și dezvoltat un sistem de Management al Calității în vederea creșterii performanțelor.

În cadrul facultății FAIMA, Managementul Calității se bazează pe Regulamentul privind Sistemul de Management al Calității în UPB și pe Regulamentul de funcționare a Consiliului Calității.

Pentru perioada 2020-2024 sunt prevăzute următoarele acțiuni pentru asigurarea și îmbunătățirea continuă a calității proceselor care se derulează în cadrul facultății:

- continuarea acreditării/autorizării programelor de studii de licență și de masterat;
- menținerea tuturor programelor de studii cu calificativul ÎNCREDERE din partea ARACIS;
- acreditarea/autorizarea Școlii Doctorale;
- analizarea desfășurării studiilor în FAIMA;
- analizarea activității de practică desfășurată de studenți;
- continuarea organizării activității de tutoriat pentru studenți;
- continuarea evaluării satisfacției studenților pentru programele de licență și masterat, prin chestionare elaborate de fiecare departament în parte sau prin utilizarea secțiunii specifice evaluării de pe Platforma MOODLE a UPB;
- îmbunătățirea activității de evaluare colegială;
- îmbunătățirea bazei materiale și informaționale a facultății;

- realizarea de proceduri adaptate specificului facultății în acord cu documentele universitare;
- creșterea vizibilității FAIMA în spațiul educațional;
- perfecționarea personalului din facultate;
- asigurarea unor canale eficiente de comunicare: student - cadru didactic, student - conducerea FAIMA, cadru didactic - conducerea FAIMA;
- asigurarea unui climat de muncă armonios bazat pe standardele SSM.

## **9. Management strategic, financiar, investițional și administrativ**

Dezvoltarea proceselor de educație și de cercetare, la un nivel de calitate cerut de standardele internaționale și asigurarea unui climat de siguranță și securitate, nu pot fi realizate decât cu ajutorul unei baze materiale consistente. În acest scop se prevăd următoarele :

- sistem de supraveghere video pe culoarele facultății;
- acces nelimitat pentru cadrele didactice la copiator, laptop, imprimantă, wifi;
- acces nelimitat pentru studenți la wifi;
- modernizarea serviciilor oferite studenților;
- susținerea financiară a cadrelor didactice și a studenților pentru elaborare de materiale didactice, participare la conferințe naționale și internaționale, cofinanțări etc.;
- modernizarea rețelei de calculatoare a facultății;
- extinderea învățământului asistat de computer;
- dotarea facultății cu echipamente obținute prin programele de cercetare științifică;
- asigurarea sălilor de curs și a laboratoarelor cu echipamente didactice moderne;
- simplificarea procesului depunerii/obținerii de documente de la secretariatul facultății, pentru reducerea birocrăției;
- crearea pe site-ul facultății a unei secțiuni speciale pentru documente, astfel încât să se diminueze timpul petrecut în secretariatul facultății pentru procesarea documentelor și asigurarea funcționării cât mai eficiente a secretariatului.

Facultatea își desfășoară activitatea financiară conform legii, prin structurile specializate corespunzătoare ale Universității POLITEHNICA din București, respectând și aplicând hotărârile și dispozițiile conducerii UPB în domeniul respectiv. Activitatea financiar contabilă se desfășoară la nivelul UPB, administratorul șef având misiunea de a informa conducerea facultății cu privire la starea financiară.

Pentru a obține resurse financiare este necesar:

- creșterea numărului de studenți înscriși la FAIMĂ, datorită fondurilor alocate de către Ministerul Educației și Cercetării pe număr de studenți înscriși;
- atragerea de studenți străini la programele de studii de licență, de masterat și doctorat;
- creșterea veniturilor facultății din taxele de școlarizare, taxa pe disciplină etc.;
- creșterea diversității de atragere de noi fonduri financiare;
- creșterea veniturilor prin depunerea și câștigarea proiectelor de cercetare științifică.

## **10. Responsabilitate socială. Comunicare și parteneriate. Transformare digitală**

Responsabilitate socială este un deziderat major al oricărui tip de structură educațională. FAIMA își asumă principiile și obiectivele enunțate în Carta Universității și în Planul managerial al Rectorului privind responsabilitatea față de partenerii sociali: companii, institute, cadre didactice, studenți etc. În acest sens activitățile propuse sunt:

- continuarea dialogului cu colaboratori din mediul științific, educațional, industrial;
- crearea unei secțiuni pe site-ul facultății unde să se promoveze toate evenimentele studențești sau acțiunile întreprinse de studenții FAIMA;
- încurajarea studenților să se implice în număr cât mai mare în acțiuni de voluntariat, în acțiuni umanitare etc.
- încurajarea studenților să participe la schimburi de experiență, atât în țară, cât și în străinătate;
- susținerea financiară a studenților pentru deplasarea lor la diverse concursuri și competiții, unde s-au clasificat deja;
- mobilizarea studenților să participe la târguri și expoziții educaționale naționale și internaționale;

- dezvoltarea site-ului facultății pentru a deveni interactiv, care să fie în permanență actualizat, pentru a oferi posivilor candidați, dar și studenților, informații cât mai atractive;
- conectarea site-ului la rețelele de socializare din mediul on line;
- promovarea facultății în mass media;
- crearea pe site a unei secțiuni destinată posivilor candidați ;
- organizarea vizitelor în facultate din partea liceelor, organizarea în continuare a zilei “Porților deschise” pentru potențialii candidați;
- crearea unui manual de identitate vizuală a facultății;
- crearea unei broșuri de prezentare a FAIMA, în limba română, engleză, germană și franceză;
- crearea de materiale tipărite de promovare a FAIMA;
- parteneriate cu companii pentru susținerea informațională a programelor de studii în vederea îmbunătățirii lor continue, adaptate la specificul noii piețe a muncii;
- asigurarea accesului egal la educație de calitate pentru toți studenții facultății;
- sprijinirea studenților ce provin din medii dezavantajate;
- asigurarea transparenței și eticii profesionale în procesul educațional și de management ;
- încurajarea utilizării platformei MOODLE de către cadrele didactice și studenți ;
- achiziționarea de softuri specifice laboratoarelor și disciplinelor predate;
- dotarea laboratoarelor cu softuri specializate obținute în mod gratuit.